

**ECCE.CZ - tvorba webových stránek.
Krok-za-krokem detailní průvodce pro**

ÚSPĚŠNÉ

webové stránky.

ECCE.CZ

Your Web & Monitoring Solutions

Focused on A Complete & Extensive Solutions in Successful Re-Branding and Marketing Development, Marketing Analysis & Monitoring, Web Solutions.

Logo Design . Complete Marketing Solutions . Print, Display & Marketing Systems .
Web Design . SEO . Analytics & Monitoring . Facebook Sites . Social Networking
Implementation . Mobile Apps . iPhone/iOS . Android, ...and more.

Zde jsou naše doporučení pro rozběh úspěšných webových stránek.

Doménové jméno:

- prvním krokem je výběr a registrace doménového jména DOMAIN NAME, nebo-li název webových stránek. Stránky třetího řádu (subdoména) typu **MOJESTRÁNKY.webzdarma.com** nejsou vhodné a lze je použít maximálně na osobní blog, nejsou však vhodné na důstojnou prezentaci firem či projektů aj. Nutností jsou tedy stránky třeba následujícího formátu:

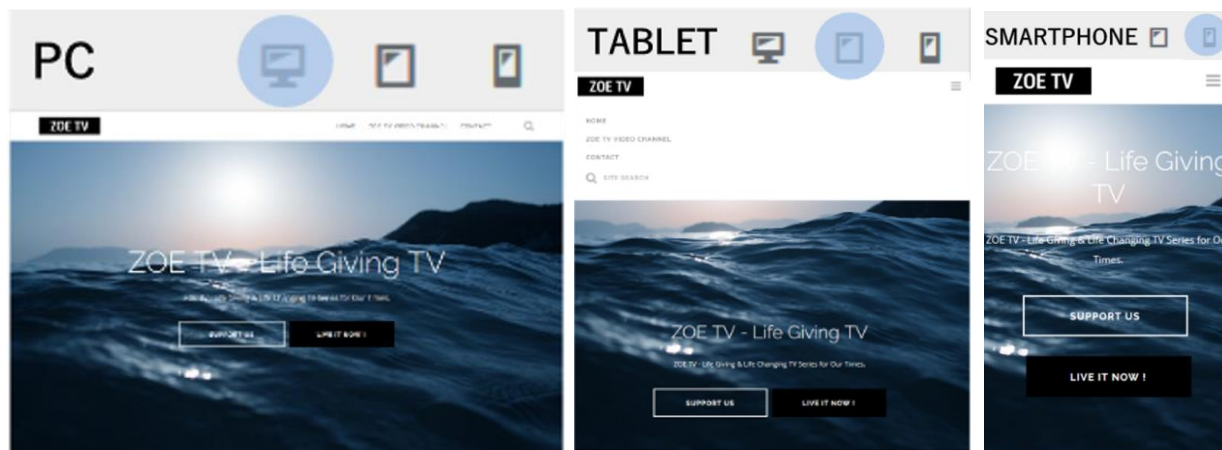
www.VAŠESTRÁNKY.cz

Lze zaregistrovat např.zde: <http://www.forpsi.com/domain/>

- při registraci jména je potřeba objednat spolehlivý HOSTING, roční náklady jsou pouze v řádech několika stokorun.

Web Platforma:

- nejvhodnějším doporučením pro webové stránky pro optimalizaci s nároky a požadavky dnešního moderního internetu je tzv. **CMS** (content management system, neboli **možnost vlastní samosprávy obsahu stránek**), což do budoucna umožňuje uživateli/tedy Vám, případně měnit a upravovat obsah stránek bez nutnosti našeho zásahu, např.změna tel.čísels, adresy provozovny, obrázků či dalších jiných textů apod. Vaše stránka by také měla mít obecnou funkčnost nové generace webových stránek, tj. ideálního zobrazování stránek **na všech zařízeních**, tzv. funkci FULLY RESPONSIVE (pro stolní PC, Tablety i SmartPhony).



Data:

Jakmile zvolíme design a šablonu Vašich stránek, je potřeba je začít plnit obsahem, což zahrnuje logo, grafiku, texty a obrázky k textům. Veškerá tato potřebná data zajišťuje a nám poskytne objednavatel, což jste vy.

Nicméně pokud tato data nemáte, můžeme Vám být i zde nápomocni jak s tvorbou grafiky, loga, tak i se zajištěním obrázků, případně jejich koupí z databáze fotobank.

SEO & Propagace Web Stránek:

(SEO - Search Engine Optimalization / Optimalizace stránek pro webové vyhledávače)

Nastavení základních SEO parametrů zahrnuje následující:

- **URLs**, vytvoříme Vám optimalizované URL odkazy menu a článků Vašich stránek. Odkaz se bude zobrazovat ve formě:
<http://www.vašestránka.cz/název-kategorie> (kontakt, o nás, novinky apod.), a nikoliv v často realizované špatné formě typu:
<http://www.vašestránky.cz/id=page?12> apod.
- **Meta-tagging**, vytvoříme a umístíme na stránky meta tagy, které popisují Vaši stránku a Vaše aktivity a pomohou robotům a google botům stránky nalézt a zaindexovat.
- **XML**, vytvoříme Vám soubor XML, který se bude automaticky aktualizovat a indexovat veškeré změny a aktualizace Vašich stránek a připraví je k dispozici vyhledávačům pro ně v optimálním XML seznamu.
- **PING**, zaktivujeme Vám automatickou službu PING na 220+ vyhledávačů (pochází od slova PING-PONG, neboli odeslat). Tato služba bude v pravidelném intervalu automaticky informovat vyhledávací služby typu Google, Altavista a další o obsahu Vašich stránek ještě předem, než by je vyhledávače sami zaindexovali.
- **Copywriting**, dáme Vám doporučení pro copywriting ohledně textů, které pro Vaše stránky připravíte. V praxi to znamená, že text lze upravit pro mentalitu zákazníků na vyhledávacích. (příkladem je: text o financích může vypadat jako „**finanční a poradenské služby**“, který však může být přepsán na text typu „**finanční a poradenské služby v oblasti hypoték, hypotéčních úvěrů a půjček. Soustředíme se též na kapitálové trhy, komodity, pojištění, insolvence...atd.atd.,**“). Takový text obsahuje rozšířenou nabídku slov, která pravděpodobně bude vyhledána uživatelem internetu lépe, než jen strohý text „finanční a poradenské služby“.
- **Link building**, neboli tvorba zpětných odkazů. Tuto část lze od nás doobjednat jako více práce, nicméně doporučuji, aby si ji objednatel již zajišťoval sám. Jedná se o registrace do různých katalogů firem, psaní diskuzí na fóra, tvoření zpětných odkazů z ostatních

stránek apod. Může sem patřit také tvorba Facebookových odkazů, instruktážních videí na stránky Youtube, Fotogalerie produktů a referencí na Flickr apod. Jedná se tedy zapojení se do Sociálních sítí. K tomu lze nastavit i vlastní Youtube kanál, který prezentuje Vaše produkty, či služby.

- **Google Analytics**, implementujeme Google Analytics monitoring s návodem jak získaná data správně použít. Tato data napomáhají majitelům stránek získat a využít zpětné informace o jejich návštěvnosti, nejvyhledávanějších slov a témat, nejčtenějších článků, nejúspěšnějších příspěvů aj.

Online Publication:

Dalším způsobem jak možno propagovat Vaše stránky jsou odborné online publikace, které je možno publikovat online pomocí třetích stran, které již mají masivní měsíční návštěvnost svých stránek. Sem patří např. ISSUU.com etc.

Corporate Identity:

Dalším důležitým krokem při tvorbě webových stránek je unifikace designu a typu všech Vašich komunikačních kanálů, zvaných CORPORATE IDENTITY. Jedná se o ucelení stejného designu pro webové stránky, vizitky, emailové šablony, brožury, letáky, aj.

Takto unifikovaný design podává zákazníkům lepší orientaci ve všech vašich výstupech a Vámi poskytovaných službách a zvyšuje důvěryhodnost Vaší firmy.

Děkujeme za Vaši pozornost.

ECCE.CZ

Your Web & Monitoring Solutions

Focused on A Complete & Extensive Solutions in Successful Re-Branding and Marketing Development, Marketing Analysis & Monitoring, Web Solutions.

Logo Design . Complete Marketing Solutions . Print, Display & Marketing Systems .
Web Design . SEO . Analytics & Monitoring . Facebook Sites . Social Networking
Implementation . Mobile Apps . iPhone/iOS . Android, ...and more.

ECCE.CZ, Slovinská 760/17, 101 00 Prague 10, www.ecce.cz, ecce@ecce.cz, +420 774.556.213